

## กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก เป็นประเด็นสำคัญที่กระทบต่อความยั่งยืนของโลก เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตของประชากรโลก ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของบริษัท แต่ในขณะเดียวกันก็ถือเป็นความท้าทายที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัท ในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน เช่น การขยายโครงการพลังงานหมุนเวียน การนำนวัตกรรมมาพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 พร้อมทั้งมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

### กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management Framework)

บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมาตรฐานการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2) โดยครอบคลุม 4 ประเด็น คือ 1) การกำกับดูแล (Governance) 2) กลยุทธ์ (Strategy) 3) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และ 4) ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and targets) โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีสาระสำคัญ อันอาจส่งผลกระทบต่อรายงานทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ครอบคลุมความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) โดยบริษัทฯ ได้นำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์และแผนงานด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

### 1. โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

##### คณะกรรมการบริษัท

- พิจารณาอนุมัติ ทบทวนนโยบายและแนวทางการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและปัจจัยเสี่ยง ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

### คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
2. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนถึงติดตามข้อมูลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ
3. กำกับดูแลและให้คำปรึกษาคณะกรรมการทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ในการประเมินความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส และบรรเทาความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
4. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายงาน หรือผลการดำเนินการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทราบเป็นประจำทุกปี และเป็นไปตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน พร้อมทั้งการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ
2. กำหนดให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงาน
3. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานและตัวชี้วัดด้านการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เชื่อมโยงกัน เพื่อบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
4. สนับสนุนให้ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย มาตรการและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
5. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมของการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
6. พิจารณารายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริษัท

### คณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง

1. ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งมีแนวทางในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ
2. รายงานข้อมูลประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจแก่ผู้บริหาร และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลทราบ พร้อมทั้งรายงานทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ผิดปกติ
3. บริหารจัดการเปิดเผยและรายงานข้อมูลการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี และเป็นไปตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับมือ การปรับตัวและการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

## 2. กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 และ เป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ดังนั้น จึงได้เริ่มดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization; CFO) โดยอ้างอิงวิธีคำนวณตามมาตรฐานองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ตั้งแต่ปี 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการกำหนดกลยุทธ์ “Smart Stores” ซึ่งเป็นกลยุทธ์การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

### การประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Risk Management and Opportunities)

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อระบุประเภทความเสี่ยงที่บริษัทกำลังเผชิญอยู่ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเตรียมแผนปฏิบัติการในการลดผลกระทบดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ทั้งระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะกลาง (3-10 ปี) และระยะยาว (10 ปี ขึ้นไป) การประเมินโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน โดยดำเนินงานของกิจการตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) และ IFRS S2

### การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk Assessment)

ประเภท	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น
ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน Transition Risks	<b>นโยบายและกฎหมาย (ระยะกลาง 3-10 ปี)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงนโยบาย และกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>การเพิ่มมาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ข้อบังคับเกี่ยวกับและการกำกับดูแลสินค้าและบริการที่มีอยู่เดิม</li> <li>ความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องดำเนินคดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการปฏิบัติตามกฎหมาย เบี้ยประกันที่เพิ่มขึ้น</li> <li>ต้นทุนสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น</li> <li>ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นและความต้องการสินค้าและบริการที่ลดลง</li> </ul>
	<b>เทคโนโลยี Technology (ระยะกลาง 3-10 ปี)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การลงทุนในเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น การค้นคว้า และวิจัย สินค้าและบริการทางเลือกที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ</li> <li>ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายจ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&amp;D) ในเทคโนโลยีใหม่และเทคโนโลยีทางเลือก</li> <li>การลงทุนในทรัพย์สินประเภททุนในการพัฒนาเทคโนโลยี</li> <li>ความต้องการสินค้าและบริการที่ลดลง</li> <li>ค่าใช้จ่ายเพื่อการรับ/ปรับใช้วิธีปฏิบัติและกระบวนการใหม่</li> </ul>
	<b>การตลาด Marketing (ระยะกลาง 3-10 ปี)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค</li> <li>ความไม่แน่นอนในสัญญาณจากตลาด</li> <li>แนวโน้มผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลให้การจัดหาสินค้าและความพร้อมของสินค้าที่ยั่งยืนมีความยากลำบากรวมถึงต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความต้องการสินค้าและบริการที่ลดลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค</li> <li>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น</li> </ul>



ประเภท	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น
	<p><b>ชื่อเสียง (Reputation) (ระยะสั้นถึงยาว 1-20 ปี)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป</li> <li>ความกังวลที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียและความเห็นเชิงลบจากผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้ที่ลดลงจากความต้องการสินค้าและบริการที่ลดลง</li> <li>รายได้ที่ลดลงจากผลกระทบเชิงลบต่อการบริหารและวางแผนกำลังคน</li> <li>การลดลงของเงินทุนที่มีพร้อมใช้ เนื่องจากภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัทเชิงลบ</li> </ul>
ความเสี่ยงทางกายภาพ Physical Risk	<p><b>แบบฉับพลัน (ระยะสั้นถึงยาว 1-20 ปี)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พายุไซโคลน และอุทกภัย</li> </ul> <p><b>แบบเรื้อรัง (ระยะสั้นถึงยาว 1-20 ปี)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงในการกระจายของฝนและการแปรปรวนทางสภาพอากาศ</li> <li>อุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น</li> <li>ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการหยุดชะงักของบริษัทฯ เนื่องจากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ</li> <li>การลดลงของรายได้ เนื่องจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ (เช่น การปิดสาขา ปัญหาการขนส่ง การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน)</li> <li>รายได้ที่ลดลงและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากผลกระทบเชิงลบต่อกำลังคน (เช่น สุขภาพ ความปลอดภัย และอัตราการขาดงาน)</li> <li>ค่าปรับปรุงสาขาที่เสียหายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อใช้ในการป้องกันที่สูงขึ้น</li> <li>ค่าปรับปรุงสำหรับการก่อสร้างสาขาใหม่</li> <li>ค่าใช้จ่ายในการรับมือและบรรเทาอุทกภัยเพิ่มขึ้น เบียดเบียนที่เพิ่มสูงขึ้นและความเป็นไปได้ที่จะมีการประกันภัยที่น้อยลงสำหรับพื้นที่ ที่มีความเสี่ยงสูง</li> </ul>

แผนปฏิบัติการเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้านกายภาพ (Physical Risk Management and Action Plan)

หมวดหมู่	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ	แผนปฏิบัติการ	ระยะเวลา		
			ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-10 ปี)	ระยะยาว (10ปีขึ้นไป)
ฉับพลัน	พายุไซโคลน	ประเมินสภาพอากาศความแข็งแรง และความสมบูรณ์ของโครงสร้างอาคารร้านค้า เพื่อป้องกันการรั่วไหลและความเสียหาย	✓	✓	✓
	อุทกภัย (น้ำท่วม)	ทำความสะอาดสิ่งปฏิกูลเพื่อขจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำ พร้อมทำที่กั้นน้ำ สำหรับสาขาที่มีความเสี่ยงสูง	✓	✓	✓
เรื้อรัง	การเปลี่ยนแปลงในการกระจายของฝนและการแปรปรวนทางสภาพอากาศ	ตรวจสอบและบำรุงรักษาการทำงานของเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ความสะอาด และความพร้อมของอุปกรณ์ต่าง ๆ	✓	✓	✓

หมวดหมู่	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ	แผนปฏิบัติการ	กรอบเวลา		
			ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-10 ปี)	ระยะยาว (10ปีขึ้นไป)
เรื่องจริง	อุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น	เพิ่มความพร้อมของพนักงานและความรู้ทางการแพทย์เบื้องต้น กรณีเกิดฮีทสโตรกหรืออาการที่เกี่ยวข้อง หากเกิดอุณหภูมิที่สูงขึ้น	✓	✓	✓
	ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น	รักษาการติดต่อกับหน่วยงานท้องถิ่น และระดับชาติ ในขณะที่ตรวจสอบระดับน้ำทะเลเป็นประจำ	✓	✓	✓

การประเมินโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Opportunity)

ประเภท	โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารร้านค้าและสำนักงาน โดยการปรับเปลี่ยนระบบแสงสว่างและอุปกรณ์ไฟฟ้าทั้งภายในและภายนอกอาคารให้เป็น LED</li> <li>ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงรถโฟล์คลิฟท์ในการจัดเก็บและกระจายสินค้าในคลังสินค้าแบบเดิม โดยการติดตั้งระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) แทน</li> <li>การจัดการวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำฟิล์มพันพาเลทที่ใช้แล้วจากสาขาและศูนย์กระจายสินค้ามาเปลี่ยนให้เป็นถุง พลาสติกกรีกรักษ์โลก ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</li> <li>ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ โดยการติดตั้งอุปกรณ์และสุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำในอาคารร้านค้าและสำนักงาน รวมถึงการติดตั้งระบบเพื่อนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการติดตั้งระบบต่างๆ แต่ในระยะยาวจะสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานได้</li> <li>ลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าน้ำประปา</li> <li>เพิ่มรายได้จากการขายสินค้า เนื่องจากคลังสินค้าอัตโนมัติสามารถลดความเสียหายของสินค้าได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า</li> <li>ลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะพลาสติก และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</li> </ul>
แหล่งพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับมาใช้พลังงานทดแทน โดยการติดตั้ง Solar Rooftop ทุกสาขา เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในระยะยาว และต้นทุนการดำเนินงานลดลง</li> </ul>
แหล่งพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับเปลี่ยนประเภทพลังงานของเครื่องจักร หรือพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงาน จากน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไฟฟ้า โดยการใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (Electric Forklift) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV)</li> <li>การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) โดยให้บริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้าบริเวณพื้นที่สาขา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงานในอนาคต</li> <li>เพิ่มรายได้จากการให้บริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้า พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าสาย “รักษ์โลก”</li> <li>เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Financing)</li> </ul>



ประเภท	โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น
ผลิตภัณฑ์และบริการ	• สรรหาและพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนและตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป	• เพิ่มรายได้ จากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ตลาด	• โอกาสในการเข้าถึงตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม	• เพิ่มรายได้จากฐานลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ความยืดหยุ่น	• เข้าร่วมโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร โดยเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการ

**การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Climate-related Scenario Analysis)**

บริษัทฯ ใช้การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Scenario Analysis) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยอ้างอิงแนวทางการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures :TCFD) ซึ่งครอบคลุมสถานการณ์ 4 องศาเซลเซียส (4°C Scenario) และ สถานการณ์ 1.5 องศาเซลเซียส (1.5°C Scenario) สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพ การวิเคราะห์ใช้โมเดล Representative Concentration Pathways (RCP) ของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change : IPCC) เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน อ้างอิงจากสถานการณ์ที่จัดทำโดยสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency : IEA) โดยรายละเอียดการวิเคราะห์มี ดังนี้

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	
สถานการณ์ 1 IEA STEPS	สถานการณ์ 2 IEA NZE2050
เป็นสถานการณ์ที่ประเทศต่างๆดำเนินตามนโยบายด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีสะอาดเพิ่มขึ้น รวมถึงมีมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับหนึ่ง แต่ยังไม่เข้มงวดเพียงพอที่จะบรรลุเป้าหมายการจำกัดภาวะโลกร้อน ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังคงอยู่ในระดับสูงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกจะเพิ่มขึ้นประมาณ 2.5 องศาเซลเซียส	เป็นสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างรวดเร็วผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดและการปรับนโยบายด้านพลังงานอย่างเข้มงวด โดยมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจนเป็นศูนย์สุทธิ (Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2050 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถูกควบคุมให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด
ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	
สถานการณ์ 1 RCP 8.5	สถานการณ์ 2 RCP 2.6
เป็นสถานการณ์ที่ทั่วโลกยังคงใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นแหล่งพลังงานหลัก และไม่มีมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในบรรยากาศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภัยแล้ง ภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นประมาณ 4.3 องศาเซลเซียส	เป็นสถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำมาก ซึ่งเกิดจากการที่ทั่วโลกดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซอย่างจริงจัง เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดขยะ และการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว ส่งผลให้การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกถูกจำกัดให้อยู่ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส

**สถานการณ์ 1 (4°C Scenario)** เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศที่อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นประมาณ 4 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับยุคก่อนอุตสาหกรรม เนื่องจากทุกภาคส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง และยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ได้แก่ ถ่านหิน น้ำมันปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ ในระดับสูง สำหรับการผลิตไฟฟ้า การขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์(CO<sub>2</sub>) และก๊าซเรือนกระจกอื่นๆจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วมีความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯจึงได้ทำการวิเคราะห์และประเมินพฤติกรรม รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเปลี่ยนแปลงไปภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ดังนี้

<b>ธุรกิจของบริษัท</b>	บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจตามรูปแบบเดิม โดยให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจและผลประกอบการเป็นหลัก ขณะที่การลงทุนด้านพลังงานสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การจัดการคาร์บอน และการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังอยู่ในระดับจำกัด ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานยังคงอยู่ในระดับสูง
<b>ลูกค้า</b>	ลูกค้ายังคงให้ความสำคัญกับราคาและความสะดวกในการใช้งานเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการเลือกซื้อสินค้า ส่งผลให้ความต้องการสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงยังคงอยู่ในระดับสูง และแรงจูงใจในการพัฒนาสินค้าที่ยั่งยืนมีจำกัด
<b>คู่ค้า</b>	คู่ค้ายังคงใช้กระบวนการผลิตที่พึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและพลังงานคาร์บอนสูง เนื่องจากต้นทุนต่ำกว่า เทคโนโลยีสะอาด และไม่ได้ลงทุนอย่างเพียงพอในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
<b>ผู้ถือหุ้น</b>	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนให้ความสำคัญกับผลตอบแทนทางการเงินในระยะสั้นมากกว่าความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ส่งผลให้การลงทุนในโครงการหรือเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีข้อจำกัด
<b>เจ้าหนี้</b>	สถาบันการเงินยังคงให้การสนับสนุนเงินทุนแก่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง โดยยังไม่ได้กำหนดเงื่อนไขหรือมาตรการด้านสภาพภูมิอากาศในการพิจารณาสินเชื่อและการลงทุนอย่างเข้มงวด
<b>คู่แข่งทางธุรกิจ</b>	ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาและการเติบโตของยอดขายเป็นหลัก โดยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด การพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำ หรือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานอย่างจริงจัง
<b>ชุมชนและสังคม</b>	ชุมชนและสังคมให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมากกว่าประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้การสนับสนุนมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเป็นไปอย่างจำกัด
<b>หน่วยงานภาครัฐ</b>	ภาครัฐดำเนินนโยบายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจำกัด หรือขาดการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำเกิดขึ้นอย่างล่าช้า

**สถานการณ์ 2 (1.5°C Scenario)** เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศที่อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับยุคก่อนอุตสาหกรรม อันเป็นผลมาจากความร่วมมืออย่างจริงจังของทุกภาคส่วนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเข้มข้น โดยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และเร่งเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและบังคับใช้กฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดเก็บภาษีคาร์บอน และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ส่งผลให้ภาคธุรกิจและสังคมปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ทำการวิเคราะห์และประเมินพฤติกรรม รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเปลี่ยนแปลงไปภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ดังนี้

<b>ธุรกิจของบริษัท</b>	บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง โดยจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้านที่มีคุณสมบัติประหยัดพลังงาน ทนทานต่อสภาพอากาศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานหมุนเวียนพร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร อุปกรณ์ และยานพาหนะไปสู่ระบบไฟฟ้ามากขึ้น เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงพัฒนานวัตกรรมและรูปแบบธุรกิจที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
<b>ลูกค้า</b>	ลูกค้าให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำมากขึ้น พร้อมทั้งนำปัจจัยด้านความยั่งยืนมาใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าสีเขียวและสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น
<b>คู่ค้า</b>	คู่ค้าลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้การปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง
<b>ผู้ถือหุ้น</b>	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร
<b>เจ้าหนี้</b>	สถาบันการเงินนำปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศมาพิจารณาในการอนุมัติสินเชื่อและการลงทุน โดยสนับสนุนเงินทุนแก่ธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี และส่งเสริมโครงการด้านพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ
<b>คู่แข่งทางธุรกิจ</b>	ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแข่งขันกันพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มาตรฐานด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมสูงขึ้น
<b>ชุมชนและสังคม</b>	ชุมชนและสังคมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างความยั่งยืน
<b>หน่วยงานภาครัฐ</b>	ภาครัฐกำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงมีการบังคับใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจของบริษัทภายใต้ 2 สถานการณ์ อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อฐานะทางการเงินของบริษัทในอนาคต ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนรองรับผลกระทบ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

วิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกรณีไม่มีแผนรองรับ	
ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) กรณีสถานการณ์ 1 (4°C Scenario)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) กรณีสถานการณ์ 2 (1.5°C Scenario)
ภายใต้สภาวะสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว ซึ่งอาจก่อให้เกิดเหตุการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมฉับพลันที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อสาขา คลังสินค้า และทรัพย์สินของบริษัท โดยประเมินมูลค่าความเสียหายทางการเงินไว้ที่ประมาณ 300-350 ล้านบาท/สาขา	ค่าใช้จ่ายด้านภาษีคาร์บอน จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 จากการดำเนินงานของบริษัทในปี 2568 มีปริมาณการปล่อยรวม 74,907 tCO <sub>2</sub> e โดยอ้างอิงราคาคาร์บอน (Carbon pricing) ที่อัตรา 200 บาท/ tCO <sub>2</sub> e ส่งผลให้บริษัทมีภาระค่าใช้จ่ายด้านภาษีคาร์บอนประมาณ 14.98 ล้านบาท

### 3. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)

#### ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

ระดับ	ดัชนีชี้วัด
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือกลุ่มESG1-4</li> <li>ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า</li> <li>เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน</li> </ul>
ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ กระดาษ น้ำ และไฟฟ้า</li> <li>ลดปริมาณขยะ</li> </ul>

#### เป้าหมาย

- ภายในปี 2573 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1และ Scope2 ต่อรายได้รวมลดลง 20% จากปีฐาน (ปีฐาน 2565)
- ภายในปี 2593 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
- ภายในปี 2570 ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เท่ากับ 100,000,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
- ภายในปี 2572 เพิ่มสัดส่วนรายได้สินค้ากลุ่ม ESG เป็นร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายทั้งหมด
- ภายในปี 2567 การใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) ร้อยละ 63

#### คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ และตระหนักถึงบทบาทขององค์กรในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) เพื่อวัดและติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักขององค์กร เช่น การใช้พลังงาน การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยรายงานผลในหน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>e) การประเมินดังกล่าวครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ตามแนวทางที่เกี่ยวข้อง และได้รับการทวนสอบโดย บริษัท วิกกรีน เคยู จำกัด (V GREEN) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ ปี พ.ศ. 2565 เป็นปีฐาน สำหรับใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการตั้งเป้าหมาย วางแผน และติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ขอบเขตที่ 1	ขอบเขตที่ 2	ขอบเขตที่ 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะ</li> <li>• ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสำหรับทดสอบอุปกรณ์ ,รถตัดหญ้า,Generator/Fire pump</li> <li>• ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสำหรับรถ Forklift</li> <li>• ปริมาณการใช้สารดับเพลิง CO<sub>2</sub></li> <li>• ปริมาณสารทำความเย็นในอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น Chiller เครื่องปรับอากาศ ตู้กดน้ำและตู้แช่</li> <li>• ปริมาณการเกิดมีเทนจาก Septic tank</li> <li>• ปริมาณมีเทนจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบ activated sludge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริมาณการใช้ไฟฟ้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริมาณการเบิกกระดาษ ขนาด A4 70แกรม/A5 ปริมาณการเบิกถุงหิ้ว (LDPE) น้ำประปาส่วนภูมิภาค/การประปานครหลวง</li> <li>• การได้มาน้ำมันแก๊สโซลีน/เบนซิน/ดีเซล/LPG/ไฟฟ้า</li> <li>• การขนส่งวัตถุดิบ (กระดาษ ถุงหิ้ว)</li> <li>• การจัดการขยะแบบฝังกลบ</li> <li>• การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ (กระดาษพิมพ์ไปกำกับภาษี (A5) ถุงหิ้ว กระดาษ)</li> <li>• ปริมาณการใช้ไฟฟ้าผู้เช่า</li> </ul>

ผลการดำเนินงานควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1. การใช้พลังงานทดแทน (พลังงานแสงอาทิตย์ Solar rooftop)

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2560 ด้วยการดำเนินโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารร้านค้าทุกสาขา (Solar Rooftop) เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ครบทุกสาขา รวมทั้งสิ้น 96 สาขา ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างครอบคลุมทุกสาขา สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ดังนี้

ปี	จำนวนสาขาที่ติดตั้ง (Solar cell)	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (kWh/year)	ปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (tCO <sub>2</sub> e/year)
2566	83	83,037,916.04	47,265.18
2567	90	82,863,304.64	47,165.79
2568	96	85,250,324.83	48,524.48

## 2. โครงการเปลี่ยนระบบไฟภายในและภายนอกอาคาร

บริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินการปรับปรุงระบบแสงสว่างทั้งภายในและภายนอกอาคารอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการปรับปรุงดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้มากถึง 109,911 kWh/year โดยมีรายละเอียดของงานดำเนินการในปี 2568 ดังนี้

โครงการ	จำนวนสาขา	ปริมาณพลังงานที่ลดลง (kWh/Year)	ปริมาณการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (tCO <sub>2</sub> e/year)
เปลี่ยนไฟถนนรอบอาคาร จากเดิม Street Light 120 Watt มาใช้ระบบโซลาร์เซลล์	6	46,675	26.18
เปลี่ยนไฟโรงจอดรถลูกค้า จากเดิม LED 20 Watt มาใช้ระบบโซลาร์เซลล์	6	3,064	1.72
เปลี่ยนไฟแสงสว่างในขนาดแสดงสินค้า จากเดิม LED 14 Watt เป็น LED 10 Watt	6	39,168	21.97
เปลี่ยนไฟแสงสว่างในช่องทางเดินระหว่างชั้นวางสินค้า จากเดิม TLD 36 Watt 13 ชุด เป็น LED 48 Watt 4 ชุด	6	15,994	8.97
เปลี่ยนไฟแสงสว่างในช่องแร้วางสินค้า จากเดิม TLD 20 Watt เป็น LED 18 Watt	6	5,010	2.81

## 3. การใช้รถโฟล์คคลิฟท์ไฟฟ้า (Electric Forklift) และรถยกไฟฟ้า (Electric Stacker)

เนื่องจากกิจกรรมดำเนินงานของสาขาในแต่ละวัน ต้องมีการเคลื่อนย้ายสินค้า การจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้า ซึ่งจำเป็นต้องใช้งานรถโฟล์คคลิฟท์ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดแรงงาน โดยพื้นที่บริเวณขายสินค้าประเภทตกแต่งบ้าน บริษัทฯ กำหนดให้ใช้รถยกไฟฟ้า และพื้นที่ขายสินค้าประเภทก่อสร้างกำหนดให้ใช้รถโฟล์คคลิฟท์ในการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีนโยบายเปลี่ยนอุปกรณ์ขนย้ายจากระบบเชื้อเพลิงเป็นระบบไฟฟ้า โดยใช้ในสาขาเปิดใหม่ทั้งหมด และทยอยทดแทนอุปกรณ์ของสาขาเดิมเมื่อครบอายุการใช้งาน เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดมลพิษทางอากาศ และยกระดับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายภายในปี 2573 จะเปลี่ยนอุปกรณ์ขนย้ายทั้งหมดเป็นระบบไฟฟ้า 100% เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ มีการใช้งานรถโฟล์คคลิฟท์ไฟฟ้า จำนวน 117 คัน และรถยกไฟฟ้า จำนวน 274 คัน รวมอุปกรณ์ขนย้ายระบบไฟฟ้าทั้งสิ้น 391 คัน

## 4. โครงการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station)

บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ในบริเวณพื้นที่ให้บริการของสาขา เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท โดยสิ้นปี 2568 มีจำนวนสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด 13 สาขา ได้แก่ สาขา พิษณุโลก แพร่ สุโขทัย อุตรดิตถ์ แม่สาย ภูเก็ต สตูล กระทุ่มแบน กันทรลักษณ์ อุบลราชธานี นครราชสีมา ลพบุรี และนครสวรรค์

## 5. โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ภายใต้ชื่อโครงการได้เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV rooftop project by GLOBAL HOUSE) โดยบริษัทฯ ได้มีโครงการที่ได้รับการขึ้นทะเบียน T-VER แล้ว

- ปี 2566 ดำเนินการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจเฟสแรก จำนวน 29 สาขา ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้ 16,760 tCO<sub>2</sub>e/year โดยมีระยะเวลาเครดิตของโครงการตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2565 ถึง 30 เมษายน 2572
- ปี 2567 ดำเนินการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจเฟส 2 เพิ่มอีก 12 สาขา โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้ 6,311 tCO<sub>2</sub>e/year โดยมีระยะเวลาเครดิตของโครงการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 มกราคม 2574

## 6. สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสรรหาและส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ความใส่ใจในผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนแนวคิดการบริโภคอย่างรับผิดชอบในกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยจำแนกกลุ่มสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

- ESG 1 กลุ่มประหยัดพลังงาน กลุ่มลดโลกร้อน กลุ่มประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ
- ESG 2 กลุ่มส่งเสริมสุขภาพ
- ESG 3 กลุ่มสินค้าสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ
- ESG 4 กลุ่มสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

ณ สิ้นปี 2568 สินค้าในกลุ่มESG มีสัดส่วนรายได้จากการขายคิดเป็น 45.28% ของรายได้จากการขายทั้งหมด