

จรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และตามหลักธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าฉบับนี้ เพื่อมุ่งหวังให้คู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทนำไปปฏิบัติตาม โดยแนวทางฉบับนี้ประกอบด้วย การดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมทางธุรกิจ แรงงานและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม กฎหมายและข้อกำหนด และช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

1.1 ความซื่อสัตย์สุจริตทางธุรกิจ

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในแต่ละท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด ไม่ทำการใด ๆ อันเป็นวิธีที่ทุจริต คอรัปชัน ดิดสินบน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ มอบให้ ให้คำมั่น สัญญาว่าจะให้ เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงินทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายต่อต้านคอรัปชัน (Anti-Corruption Policy)

1.2 ความเป็นธรรม

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขัน ไม่ทำให้เกิดการได้เปรียบผู้อื่น เพื่อให้ตนเองหรือบุคคลอื่นได้รับผลประโยชน์ที่ไม่ควรได้รับ

1.3 การเปิดเผยข้อมูล

คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลของตนโดยยึดถือหลักความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยต้องมั่นใจได้ว่าเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันสมัย สอดคล้องกับกฎหมายและเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน

1.4 การรักษาความลับและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คู่ค้าต้องไม่เผยแพร่หรือไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องของคู่ธุรกิจไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ทั้งการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผย ต้องดำเนินการเพื่อให้เจ้าของข้อมูลได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วน และสอดคล้องกับกฎหมาย

1.5 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และระมัดระวังไม่ให้มีการละเมิดสิทธิดังกล่าว

1.6 การป้องกันและการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่ค้าต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือเอื้อประโยชน์ให้แก่บุคคลใกล้ชิด ซึ่งก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ และบุคลากรของบริษัท นอกจากนี้ คู่ค้ามีหน้าที่ต้องแจ้งให้บริษัททราบทันที หากพบสถานการณ์ที่อาจนำไปสู่การขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือหากพนักงานของคู่ค้ามีความสัมพันธ์ส่วนตัวกับพนักงานของบริษัท โดยเฉพาะกลุ่มที่มีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจหรือดำเนินงานร่วมกัน

2. แรงงานและสิทธิมนุษยชน

2.1 การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าต้องคำนึงถึงความเท่าเทียมกัน และความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้างเพราะความแตกต่างทางร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด

2.2 การคุ้มครองแรงงาน

- คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด ในกรณีที่คู่ธุรกิจจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุ

มากกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ต้องจัดให้แรงงานได้รับความคุ้มครองตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการ รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการทำงานที่เหมาะสม

- คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย ในกรณีลูกจ้างซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์ต้องจัดให้ได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายกำหนด
- คู่ค้าที่ต้องการจ้างแรงงานต่างด้าวต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน

2.3 การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นแรงงานทาส ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคามข่มขู่ การล่อลวงล่อล่อ การค้ามนุษย์ หรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ

2.4 ค่าจ้างและผลประโยชน์

คู่ค้าต้องดำเนินการจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด จ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา หรือผลประโยชน์อื่นใด ลูกจ้างต้องได้รับตรงตามกำหนดเวลา

2.5 ระยะเวลาการทำงาน

คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้งจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด วันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด

2.6 อิสระในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง

คู่ค้าต้องให้อิสระในการรวมกลุ่ม และสิทธิในการเจรจาต่อรองตามกฎหมายของลูกจ้าง

2.7 การดูแลการละเมิดสิทธิมนุษยชน

คู่ค้าต้องมีการประเมิน ทบทวน และดูแลประเด็นด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าต้องจัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้ปลอดภัยถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดความสูญเสีย การเข้าถึงพื้นที่ปฏิบัติงาน หรือการขนส่งสินค้า ให้ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัย กฎพิทักษ์ชีวิต มาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งผลิตภัณฑ์

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

คู่ค้าต้องจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอพร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งานอุปกรณ์ดังกล่าว

4. สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4.1 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ นโยบายภาครัฐ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

4.2 การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

คู่ค้าควรดำเนินงานด้วยความใส่ใจ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศ และเศรษฐกิจหมุนเวียน การลดการปล่อย มลพิษทางอากาศ การลดการก่อให้เกิด น้ำเสียและของเสียทั้งของเสียอันตราย และไม่อันตราย การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบ สุทธิเชิงบวกทางธรรมชาติ ให้ครอบคลุมถึง คู่ธุรกิจของตนเอง และผู้ให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การดำเนินกิจกรรมตามหลัก 3R คือ การลดปริมาณการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)/การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการสร้างทดแทน (Replenish)

4.3 การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าควรเสริมสร้างความรู้ และความตระหนักเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

4.4 การตรวจประเมินความเสี่ยง

คู่ค้าดำเนินการตรวจประเมินเสี่ยง และให้บริษัทเข้าทำการตรวจประเมินแบบ On-site ESG Audit เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน (ESG)

4.5 การส่งเสริมความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจกและสิ่งแวดล้อม

- คู่ค้าควรให้ความร่วมมือในการผลักดันการติดตาม ปรับปรุง ให้ข้อมูล และเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสิ่งแวดล้อม ตามความคาดหวังขององค์กร และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- คู่ค้าควรส่งเสริมและสนับสนุนให้มีนโยบาย เป้าหมาย แผนหรือกิจกรรม ที่สร้างความมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5. กฎหมายและข้อกำหนด

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

6. ช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel)

ในกรณีที่คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าเป็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือไม่เหมาะสม ท่านสามารถแจ้งเบาะแส หรือ เรื่องร้องเรียนผ่าน www.globalhouse.co.th ในหัวข้อแจ้งเบาะแสร้องการกระทำผิด

-ลงนาม-

(นายวิฑูร สุริยวานากุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)